

Top 10 tipp a vállalkozásod sikeres vizuális bemutatásához

Készítette: Bartha Andi
fotográfus és marketing szakember

Ez az irodám
ittthon :)

Ennél az asztalnál születnek
a kreatív ötletek ♡



Helló, Bartha Andi vagyok

Fotográfus és marketing szakember.

Ennek a kombinációnak köszönhetően pontosan tudom, hogy milyen képekre van szükséged például, ha

- a vállalkozásod weboldalán a “rólam” menüpontban szeretnéd elhelyezni,
- egy sales anyagba emeled be,
- rólad készült interjúhoz kérik tőled
- vagy konferencia vagy workshop előadóként hívnak meg és képet kér be a szervező a rendezvény landing oldalára,
- esetleg a LinkedIn szakmai profilod szeretnéd kiemelni
- vagy a mindennapos social kommunikációdhoz használod.

Egy jó portré, vagy hangulatos imidzs fotó segít elérni üzleti és személyes céljaidat, ugyanis a megrendelő bizalmának elnyerése azon a ponton kezdődik, amikor az első találkozás alkalmával lát téged.

Ma már ez a találkozás az online térben történik. Ekkor válik a megrendelő számára hitelessé maga az üzlet és vele együtt a megálmodója.

Ha én vagyok a potenciális vásárló, akkor szeretem, ha mesélsz magadról. Ki vagy és mitől fantasztikusak a termékeid. Azt is kedvelem, ha minél több információt látok és olvasok arról, hogy miért értékes számomra az amit előállítasz.

Avass be, miért előnyös, ha téged választalak, és győzz meg arról, hogy megérted az igényeimet, és megoldod a problémáimat.

Persze mindez rengeteg idő, és energia, annak ellenére, hogy vannak praktikus megoldások amelyekkel hatékonyabbá lehet tenni a kommunikációt.

Ha van a géped tárhelyén pár meggyőző portré és jó pár fotód a termékedről használat közben, esetleg „előtte-utána” képed amit használni tudsz a közösségi média csatornákon és a weboldaladon is, sokkal könnyebb dolgod van.

Éppen ezért fontos, hogy hangulatos képeket posztolj az üzletedről vagy arról, hogyan készül a termék, milyen új szolgáltatással találkozhatnak nálad, vagy hogyan zajlik az alkotás folyamata.



BEVEZETŐ

Top 10 tipp a vállalkozásod sikeres vizuális bemutatásához

Online jelenlét

Az online jelenlét ma már elengedhetetlen része a sikeres vállalkozásnak, és ebben a vizuális megjelenés kiemelt szerepet játszik.

A weboldalad vagy social media oldalad az első hely, ahol az érdeklődők találkoznak a vállalkozásoddal, és az első benyomás gyakran döntő lehet.

Egy professzionálisan elkészített fénykép azonnal bizalmat ébreszt, és vonzóvá teszi a márkádat a látogatók számára.

Tippek

Ezen útmutató célja, hogy bemutasson tíz alapvető tippet, amelyek segítségével sikeresen prezentálhatod vállalkozásodat a weboldaladon keresztül.

Ezek a tippek nem csak a technikai részletekre koncentrálnak, hanem arra is, hogyan érheted el, hogy a képeid hitelesen és vonzóan tükrözzék a márkád lényegét.

Mutasd meg a márkád

Legyen szó akár saját bemutatkozó portréfotóidról, szolgáltatásodat vagy termékeidet bemutató képekről, műhelyed vagy az üzleti környezet megörökítéséről, ezek a tanácsok segítenek abban, hogy a képeid profi módon mutassák be vállalkozásodat.

Engedd meg, hogy végig vezesselek ezen a folyamaton, és megmutassam, hogyan teheted még vonzóbbá különböző felületeidet a látogatók számára



ELSŐ TIPP

1. Az első benyomás ereje

SZEMÉLYES MÁRKÁD

Az első benyomás ereje megkérdőjelezhetetlen.

Amikor valaki először látogatja meg a weboldaladat, az első pár másodpercben eldönti, hogy marad-e, vagy továbblép.

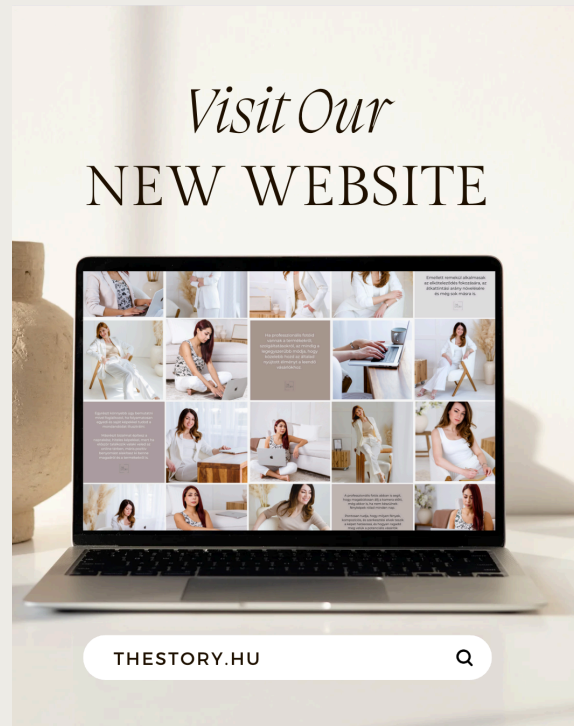
A professzionális fényképek azonnal bizalmat ébresztenek és vonzóvá teszik a márkádat.

Íme egy fontos mondat, amire még nekem is sokszor kell emlékeztetnem magam:

Ha értékes amit csinálsz, köteles vagy azt mindenkinek megmutatni!

Így ugyanis azoknak segítesz, akiknek a te terméked vagy szolgáltatásod jelentik a megoldást az aktuális problémájukra!

Ha a képeid meggyőzőek, egészen biztosan felkelted az érdeklődést és szívesen ismernek meg téged és vállalkozásod a potenciális vevőid.



2. A célközönség megértése



Mindig képzelj magad elé akihez beszélsz!

Fontos, hogy megértsd, ki a célközönséged. Kik azok, akik a legvalószínűbben látogatják a weboldaladat és veszik igénybe a szolgáltatásaidat? Milyen érdeklődési körük van?



Melyik közösségi oldalon éred el őket leginkább?

Ha tudod, kikhez szeretnél szólni, könnyebb lesz olyan képeket videókat készíteni, amelyek megszólítják és lekötik őket.



Gondolj arra, milyen problémákat szeretnél megoldani a számukra és hogyan tudod ezt vizuálisan is kifejezni.

Ha bizonytalan vagy ebben, kérj segítséget bátran!



Egy üzleti fotózást megelőzően - ahogy egy marketing kommunikációs tervezés esetén is - megnézem a weboldal és a social oldalak kommunikációs stílusát és egyeztetünk a célcsoportoddal kapcsolatban is, hogy pontosan azokat szólítsd meg az elkészült képekkel, akiket szeretnél.

HARMADIK TIPP

3. Termékfotók, hangulatképek

A jó termékfotó ismérvei közé tartozik, hogy élesen és részletgazdagon mutassa be a terméket, kiemelve annak legfontosabb tulajdonságait. A világítás, a háttér és a beállítás mind befolyásolják a végeredményt.

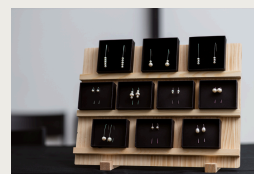
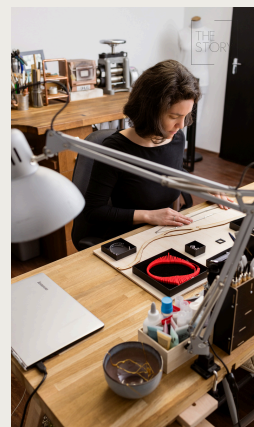
Fontos, hogy a termékfotók összhangban legyenek a weboldalad általános stílusával. Ha van rá lehetőség, többféle beállításban és nézőpontban fotóztasd be a termékeidet, hogy a látogatók alaposan megismerhessék azokat.

Ha webshopod van, elengedhetetlen, hogy legyenek professzionális termékfotóid, amelyek színhelyesek, jól látszik rajtuk a termék anyaga, textúrája, részletei és több nézőpontból láttatja azt.

Emellett előny, ha vannak hangulatképek, amelyek egy-egy életszerű szituációban, vagy használat közben mutatják be a termékeket. Ezeket a fotókat feltöltheted a webshopba is és használni fogod a social oldalaidon.

Ha például különleges táskákat, ékszereket, ruhadarabokat, dekorációt stb. készítesz, előny ha saját magadon, vagy modellek segítségével mutatod be azokat. Ezt érdemes egy-egy alkalommal hozzáértő fotósra bízni, hiszen ő segíteni fog megfelelő helyszínen, öltözék, pózok tekintetében is.

A mindennapokban készíts saját fotókat és videókat akár mobiltelefonoddal. Ebben az esetben törekedj rá, hogy a terméket egy nagyobb ablak előtt helyezd el, szórt fényt kapjon a termék (nem direkt napsütést), rendezz be olyan helyszínt ahol nincs feleslegesen zavaró elem a háttérben. Az így készült termékfotó mögé akár különböző háttereket is tehetsz AI applikációk segítségével.

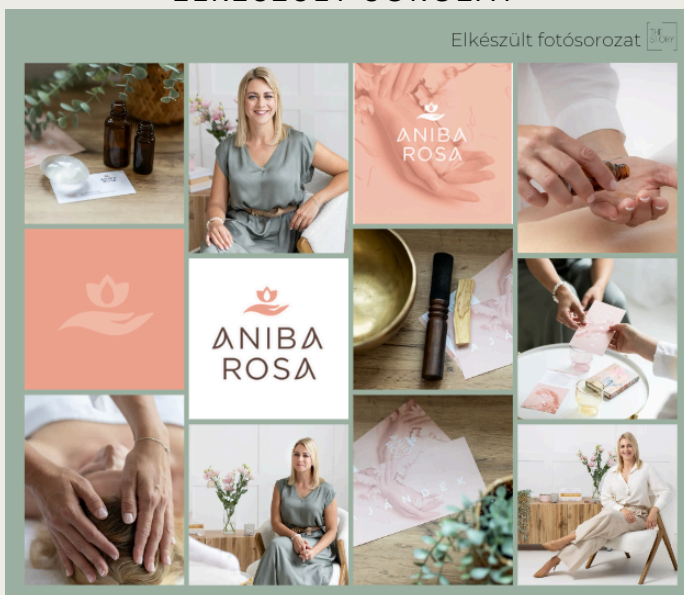


4. Egységes vizuális stílus kialakítása

HANGULAT TÁBLA



ELKÉSZÜLT SOROZAT



Harmónia

Az egységes vizuális stílus kialakítása kulcsfontosságú ahhoz, hogy a weboldalad professzionális és összeszedett legyen.

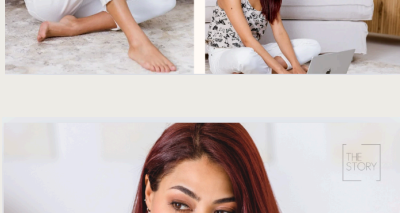
Ragaszkodj hozzá, hogy a képek harmonizáljanak a weboldalad többi elemével. Fontosnak tartom, hogy a kiválasztott helyszín, ötlözék, kiegészítők és enteriőr is összhangban van a weboldalad arculati színeivel és a saját stílusoddal is.

Szuper, ha a fotóid tükrözik a márkád identitását és értékeit. Ha például egy fiatalos, dinamikus vállalkozásod van és alapvetően te is szívesen viselsz élénk színeket és személyiséged is aktív, vidám és kommunikatív, akkor ezzel összhangban válassz élénk színeket és lendületes kompozíciókat.

Az üzleti és branding fotózások esetén pontosan a fenti szempontokat és a felhasználási célt figyelembe véve készítetek neked saját hangulat táblát inspirációs fotókkal, színekkel és pózokkal, amely alapján könnyedén el tudod képzelni a végső sorozatot.

ÖTÖDIK TIPP

5. Professzionális portrék fontossága



A vállalkozásod arca te vagy, ezért fontos, hogy a rólad készült portrék professzionálisak legyenek.

Az ügyfelek szeretik látni, ki áll a márka mögött és egy jól elkészített portré segít személyes kapcsolatot teremteni velük.

Válassz ki egy jó fényképészt, aki saját maga is tapasztalt a vizuális kommunikáció és terén, hogy a legtöbbet hozzátok ki együtt a projektedből.

A hozzáértő fotós nem csak képeket készít, hanem javaslatot ad, megtervezi a célnak megfelelő képek elkészítéséhez kreatív szükséges koncepciót, öltözéket, stylingot megismeri a terméked vagy szolgáltatásod és pontosan érti a célcsoportod problémáját.

Mielőtt a fotózásra készülsz, gondold át, milyen célra használod legtöbbször a képeket.

Lehetsz formális, ha egy komolyabb, üzleti imázst szeretnél közvetíteni, vagy lazább, ha barátságosabb, közvetlenebb stílust képviselsz.

A jó hír, hogy nem kell előre tudnod, hogyan pózolj, hiszen a fotós feladata, hogyan mutasd meg magad a képeken úgy, hogy természetes és magabiztos benyomást kelts.

Az öltözék kiválasztásához egy konkrét listát adok amely a saját szintípusod, arculati színeidet, márkád üzenetét és személyiséged is figyelembe veszi.

Ez alapján választjuk ki együtt azokat a darabokat, amelyekben kényelmesen és magabiztosan érzed magad.

6. Az üzleti környezet bemutatása



Az üzleti környezet bemutatása nem csak az ügyfeleid számára lehet érdekes, hanem azt is segíti, hogy hitelesebbnek és közvetlenebbnek tűnj.

Fotózd le az irodádat, a műhelyedet vagy a boltodat, és mutasd meg, hol zajlik a munka.

Az emberek szeretik látni a "kulisszák mögötti" pillanatokot, amelyek betekintést nyújtanak a mindennapi működésedbe. Ez segít abban, hogy a látogatók könnyebben kapcsolódjanak a vállalkozásodhoz.

Ha a szolgáltatatóként használsz a munkád során jellemző eszközöket, kiegészítőket, termékeket, (laptop, határidőnapló, kártyák, illóolajok, szakmai könyvek, stb) akkor azokat stúdiófotózás alkalmával is érdemes magaddal hoznod.

Így lehet akár több tíz képből álló részletképeket és hangulat képeket tartalmazó sorozatod, amelyek segítségével könnyen illusztrálhatod az aktuális ajánlatokat, kampányaidat, social posztajdat.

HETEDIK TIPP

7. Munkafolyamatok és csapatmunka bemutatása

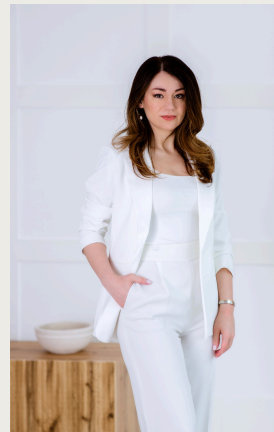
Ha van csapoted, fontos, hogy bemutasd őket is a weboldalon.

Az ügyfelek szeretik látni, kik azok, akik a szolgáltatásokat nyújtják, és ez növeli a bizalmat is. Készíts képeket a munkafolyamatokról, mutasd be, hogyan dolgozol, vagy hogyan dolgozik együtt a csapat, és milyen lépésekből áll egy projekt megvalósítása.

Ezek a fotók hitelességet és transzparenciát közvetítenek, ami növeli az ügyfelek bizalmát. Az üzleti fotózásra is jöhet a teljes team.

Ha egyéni vállalkozó vagy, akkor egyszerre több munkakört és szerepet viszel.

Mutasd képeken vagy videón az adminisztratív folyamatokat, háttérmunkát, anyagbeszerző utad, vagy telefonos egyeztetést is.



8. Előtte-utána fotók használata



Branding fotózás

AnibaRosa - Mikolai Anikó

Okleveles aromaterapeuta, holisztikus személtű, funkcionális táplálkozási szakértő és mentálhigiénés hallgató

Az előtte-utána fotók ereje abban rejlik, hogy látványosan bemutatják a változást és az elért eredményeket.

Ha a vállalkozásod olyan szolgáltatást nyújt, ahol látványos átalakulásokat tudsz bemutatni (pl. lakberendezés, szépségápolás, masszázs stb.), akkor ezeket a fotókat mindenképp használd a weboldaladon és a közösségi oldalakon!

Ezek a képek nem csak a munka minőségét mutatják be, hanem inspirációt is adnak a látogatóknak.

9. Referencia és esettanulmány fotók

A referenciák és esettanulmányok bemutatása kiváló módja annak, hogy bizonyítsd a szaktudásodat és a korábbi sikereidet.

Készíts fotókat a befejezett projektekről és párosítsd őket rövid leírásokkal, amelyek bemutatják az elért eredményeket és az ügyfelek elégedettségét és töltsd fel a blogba.

Ezek a képek és történetek segítenek abban, hogy az új ügyfelek bizalommal forduljanak hozzád.

Beállíthatsz egy automatikus e-mailt is egy Google értékelés kéréssel, amelyet a szolgáltatást követően megkap az ügyfeled vagy megrendelőd.

Ha pedig megérkezett, akkor érdemes publikálni egy rövid kis történettel: posztolod, kiküldöd ezt a hírlevél listára, kiteszed storyba és felteszed a weboldalra is.



Andi precíz, szakmai hozzáértése a fotózás előtt és alatt is végig segítette a közös munkát. A fotózás könnyed és vidám volt. Szívvel ajánlom őt.

Mikolai Anikó
AnnibaRosa Aromatherapy

Okleveles aromaterapeuta, holisztikus személtű, funkcionális táplálkozási szakértő



Nagyon szépen köszönöm a fotókat és az élményt is - és minden kapcsolódó pozitív előrelépést, amit inspiráltál!

A képek szuperek lettek, nagyon profi vagy, örülök, hogy együtt dolgozhattam Veled!

dr Révész Margó
coach



Nagyszerűen éreztük magunkat, Andi szuper tanácsokkal látott el bennünket és készítette fel a fotózásra! Minden pillanata üdítő volt!

Demeter Móni - HR vezető



Gyors, precíz, kreatív csapatunka, kellemes hangulatban, gyönyörű stúdióban, csodás-mesés végeredménnyel. 🙌

Horváth Csilla

szépségterapeuta mester, okleveles aromaterapeuta, életgyógyász, TAO Csikung Oktató

10. Az érzelmek megjelenítése a fotókon



Az érzelmek megjelenítése a fotókon kulcsfontosságú a vizuális történetmesélésben.



Az emberek szeretik látni az örömet, a büszkeséget, a lelkesedést, és más pozitív érzelmeket, amelyek a munkáddal és a termékeiddel kapcsolatosak.

Persze kötelezően mosolyogni a fotózás közben legtöbbször nem megy spontán.



Fotósként erre van pár technikám, hogyan tudunk mégis közvetlen és barátságos hangulatot teremteni.

Ezek az érzelmek segítenek abban, hogy a látogatók személyes kapcsolatot érezzenek a vállalkozásoddal kapcsolatban.

A professzionális fotózásba való befektetés nem csak a weboldalad megjelenését javítja, hanem növeli az ügyfeleid bizalmát is.

A jól elkészített képek hitelesen és vonzóan mutatják be a vállalkozásodat, és segítenek abban, hogy kitűnj a versenytársak közül, szakmai magabiztosságod erősítve.

Ne feledd, hogy a fotózás során készült képek nem csak a weboldalon használhatók, hanem a közösségi média kommunikációban, kampányoldalakon is kiválóan alkalmazhatók, így egyszerre egy időben történő fotózáson készült sorozattal akár több platformon is erősítheted a márkád jelenlétét.



Ha bármilyen kérdésed van, keress bizalommal!

Örömmel segítek abban, hogy vállalkozásod vizuális megjelenése igazán meggyőző legyen!

Bartha Andi

- Weboldal: thestory.hu
- E-mail: hello@thestory.hu
- Telefon: +36 30 529 0062

A leírtak másolása, sokszorosítása, közlése és adatfeldolgozó rendszerben tárolása a szerző előzetes engedélye nélkül tilos. Az itt leírt információk az olvasó személyes használatára készültek. A képek a szerző saját tulajdonában vannak, a szerzői jog vonatkozó törvényének értelmében a szerző/készítő írásbeli engedélye nélkül nem felhasználhatóak.